



Energie-Panel



Ausgabe **08/2009**

Thema:

Freie Wahl des Elektrizitätslieferanten für
Grosskunden.

Eine Erhebung bei 650 Elektrizitätskunden



Ausgangslage

Seit 1. Januar 2009 können Grosskunden mit einem Verbrauch von über 100'000 kWh ihren Elektrizitätslieferanten frei wählen.

Ziel der vorliegenden Umfrage ist es zu ermitteln, wie die entsprechenden Grosskunden auf die Möglichkeit der freien Lieferantenwahl bereits reagiert haben oder es beabsichtigen. Zu diesem Zweck führte das spezialisierte Unternehmen questx eine entsprechende Umfrage bei energieintensiven Firmen durch. Zusätzlich gibt der Bericht Aufschluss über Konzepte in Bezug auf Energieträger, Technologien, Massnahmen zur Energieeffizienz und Organisation der Energiebeschaffung.

Energie-Panel

Auf der Grundlage von 650 befragten Grosskunden liefert das Energie-Panel Antworten auf die nachstehenden Fragen:

Marktöffnung

- Welcher Anteil der Grosskunden hat bereits den Lieferanten gewechselt?
- Welches waren die Gründe für den Wechsel?
- Welcher Anteil der Grosskunden plant kurz- bis mittelfristig einen Lieferantenwechsel?
- Welche Kriterien in welcher Reihenfolge spielen bei der Wahl des Lieferanten eine Rolle?
- Wie hoch muss der Preisvorteil sein damit Grosskunden in Betracht ziehen, den Lieferanten zu wechseln?
- Wie werden die Lieferanten evaluiert?
- Auf welche Dauer werden Verträge abgeschlossen?
- Wird der Energieeinkauf kundenseitig über verschiedene Standorte gebündelt?
- Wird der Energieeinkauf über mehrere Kunden gebündelt?
- Wie reagieren die bisherigen Lieferanten auf beabsichtigte oder bereits erfolgte Wechsel?
- Welche Zusatzleistungen werden seitens Kunden gewünscht?
- Welchen Stellenwert haben Oekostrom Angebote?
- Wie wird die Preisstellung von Swissgrid betreffend Durchleitung empfunden?

Organisation der Energiebeschaffung

- Wie und auf welcher Hierarchiestufe ist der Bereich Energiebeschaffung bei den Kunden organisiert?
- Wer sind die Ansprechpartner auf der Lieferantenseite?
- Welche organisatorischen Bereiche sind bei Projekten im Bereich der Energiebeschaffung eingebunden?
- Welche Rolle spielen externe Berater (Energiefachleute, Consultants, Planer etc.)?

Energieeffizienz

- Welche Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz wurden von den Kunden bereits umgesetzt?
- Welche Massnahmen für die Verbesserung der Energieeffizienz werden mittelfristig geplant?
- Mit welchen Partnern werden diese Massnahmen geplant und umgesetzt?
- In welchen hauptsächlichen Bereichen planen die Unternehmen Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz?



Wer wird befragt?

Verantwortliche für die Energiebeschaffung bei Firmen aus den nachstehenden NOGA Branchen:

Branche	NOGA Code	Anzahl Firmen
Hersteller von Nahrungsmitteln	15	80
Hersteller von Papier, Karton, Pappe	21	60
Druckindustrie	22	90
Chemie	24	50
Petrochemie	23	40
Hersteller von Kunststoff + Gummi	25	60
Metallverarbeitende Industrie	27	80
Maschinen- und Apparatebau	19 / 30 / 31	110
Hotels und Spitäler	55 / 85.1	40
Grosse Detailhandelsketten	23	40
Total		650

Befragung nach Regionaler Verteilung

Firmen der oben stehenden Branchen werden in den nachstehenden Regionen befragt:

Region	Anzahl Firmen	in %
Ostschweiz	182	28
Nordwestschweiz	98	15
Mittelland	189	29
Westschweiz + Wallis	136	21
Südschweiz	45	7
Total	650	100

Erhebungsmethodik

Kombinierte Befragungstechniken:

Online unter Nutzung neuester Webtechnologien, telefonisch, persönliches Gespräch

Erhebungszeitraum

Mai 09 – Ende Juli 09

Für wen ist das Energie-Panel von Interesse?

Das Energie-Panel liefert Informationen zum Verhalten von Grosskunden im Bereich der Energiebeschaffung und richtet sich an Marketing- und Verkaufsverantwortliche bei Elektrizitätsversorgern und Consultants aus jenem Bereich

Wer leitet das Projekt

Romolo Vicari, Gründer des Research Unternehmens questx, sowie Thomas Storrer, Dipl Ing ETHZ, ehemaliger Direktor eines Schweizer Energiewerks und Gründungsmitglied der Swispower zeichnen sich für die Projektleitung, Auswertung, Analyse und Erstellung der Schlussberichtes verantwortlich.



Schlussbericht

Der rund 50-seitige Schlussbericht umfasst eine detaillierte Analyse der Umfrage und besteht neben Text aus Tabellen und Grafiken die eine rasche Orientierung ermöglichen. Der Schlussbericht wird via E-Mail als PDF Datei geliefert und kann zusätzlich als gedruckte Version in gebundener Version bezogen werden.

Bestellung zum Subskriptionspreis

Bestellen Sie den Schlussbericht zum Subskriptionspreis von **CHF. 550.00 (exkl. MWST)** bis zum 30.06.2009 anstelle von CHF. 880.00 (exkl. MWST) nach Ablauf der Subskriptionsphase.

Lieferung des Schlussberichtes

Der Schlussbericht wird per 10. August 2009 ausgeliefert.

Zahlungskonditionen

Der Subskriptionspreis gilt für Bestell- und Zahlungseingänge bis 30.06.2009.

Bestellungen

Für die Bestellung des Schlussberichts zu Subskriptionspreis von CHF. 550.00 (exkl. MWST) senden Sie ein E-Mail mit dem Vermerk:

„Energie Panel Subskriptionspreis“ an die nachstehende Adresse: info@questx.ch .

Für die Bestellung des Schlussberichtes zum Normalpreis von CHF. 880.00 (exkl. MWST) senden Sie ein E-Mail mit dem Vermerk:

„Energie Panel“ an die nachstehende Adresse: info@questx.ch .

Wir bitten Sie in beiden Fällen um die nachstehenden Angaben:

- E-Mail Adresse für den Versand des Berichtes
- Lieferadresse für die gedruckte Version
- Rechnungsadresse

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Romolo Vicari gerne zur Verfügung:
romolo.vicari@questx.ch